

Αρ. Πρωτ. Δήμου Ιλίου: 55718/19.12.2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ****ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ****ΔΗΜΟΣ Ι Λ Ι Ο Υ****52<sup>η</sup> Τακτική Συνεδρίαση Οικονομικής Επιτροπής****την 19.12.2017**

Η Οικονομική Επιτροπή Ιλίου συνήλθε στο Δημαρχιακό Μέγαρο «ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΥΚΟΥΒΙΝΟΣ» σήμερα την 19<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2017, ημέρα Τρίτη και ώρα 10.00 π.μ., ύστερα από την υπ. αριθμ. 54168/15.12.2017 πρόσκληση του Δημάρχου ως Προέδρου της Ο.Ε. κ. Νίκου Ζενέτου, η οποία επιδόθηκε νόμιμα και εμπρόθεσμα σε όλα τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής στις 15.12.2017.

Η Οικονομική Επιτροπή αποτελείται από εννέα (9) μέλη.

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

ΖΕΝΕΤΟΣ ΝΙΚΟΣ

Δήμαρχος ως Πρόεδρος Ο.Ε.

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| 1. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Δ.Σ   | Αντιπρόεδρος Ο.Ε  |
| 2. ΚΟΥΜΑΡΑΔΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Δ.Σ     | Μέλος της Ο.Ε     |
| 3. ΓΚΟΓΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ, Δ.Σ.    | « «               |
| 4. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Δ.Σ. | « «               |
| 5. ΓΑΛΟΥΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Δ.Σ.      | Αν. Μέλος της Ο.Ε |

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 1. ΒΟΜΠΙΡΑΚΗ ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ, Δ.Σ | Μέλος της Ο.Ε |
| 2. ΒΕΡΓΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Δ.Σ.     | « «           |
| 3. ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ   | « «           |
| 4. ΚΑΒΟΥΡΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ    | « «           |

***ΑΠΟΦΑΣΗ -524-***

Ο Δήμαρχος κ. Ζενέτος Νίκος ως Πρόεδρος της Οικονομική Επιτροπής, εισάγει για συζήτηση το 1<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης, που αφορά την λήψη απόφασης καθορισμού συντελεστών τέλους διαφήμισης για το έτος 2018 και εντεύθεν.

Αφού θέτει υπόψιν της Επιτροπής το υπ' αριθμ. 55265/15.12.2017/14.12.2017 σχετικό έγγραφο της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών του Δήμου, στο οποίο αναφέρεται ότι:

«**A.** Στο άρθρο 15 του ΒΔ της 24/9-20/10/1958, όπως αντικαταστάθηκε και ισχύει, ορίζονται τα ακόλουθα:

1. Επιβάλλεται υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.
2. Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης μεταξύ του κατωτάτου και του ανωτάτου ορίου που προβλέπουν οι διατάξεις του άρθρου.

**B.** Την επιβολή τελών, δικαιωμάτων και εισφορών εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο η

Οικονομική Επιτροπή (άρθρο 72 παρ 1 περιπτ. ζ' Ν3852/2010)

**Γ.** Το τέλος διαφήμισης εμπίπτει στην κατηγορία των γενικών ή ανειδίκευτων εσόδων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη κάθε είδους δαπάνης, (διοικήσεως, εκτελέσεως έργων κλπ.) ([ΥΠΕΣ 31727/13.04.1978](#))

**Δ.** Το άρθρο 15 του 24.9/20.10.58 Β.Δ/τος, (Τέλος διαφημίσεως) όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/1981 και το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990, και τροποποιήθηκε με το άρθρο 18 παρ. 5 του Ν. 2130/93, το άρθρο 25 του Ν. 2753/99 και το άρθρο 9 του Ν.2880/01.

**Ε.** Η υπ' αριθμ. 459/18-11-1993 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου περί Κανονισμού τρόπου διενέργειας και επιβολής τέλους για τις εμπορικές διαφημίσεις, όπου μεταξύ άλλων είχαν καθοριστεί τα τέλη διαφήμισης.

## 2. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΕΛΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:

Η κατηγορία Α΄ αναφέρεται σε διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους.
- β. Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων ή ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
- γ. Σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων και
- δ. Μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους
- ε. Σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.

Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής καθορίζεται βάσει της επιφάνειας του διαφημιστικού πλαισίου ανά τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως.

*Τα προβλεπόμενα όρια καθορισμού των τελών διαφήμισης, είναι από 50 μέχρι 125 δραχμές (άλλως από 0,15 ευρώ μέχρι 0,37 ευρώ) ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.*

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:

α. Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα (δεν επιτρέπονται πλέον από τις διατάξεις του Ν.2946/2001, άρθρο 2 παρ.2γ) καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες.

*Τα προβλεπόμενα όρια καθορισμού των τελών διαφήμισης, είναι από 5.000 μέχρι 25.000 δραχμές (άλλως από 14,67 ευρώ μέχρι 73,37 ευρώ) ανά τ.μ. ετησίως.*

β. Φωτεινές επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους.

Τα προβλεπόμενα όρια καθορισμού των τελών διαφήμισης, είναι από 2.000 μέχρι 10.000 δραχμές (άλλως από 5,87 ευρώ μέχρι 29,35 ευρώ) ανά τ.μ. ετησίως.

**γ. Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα (καταργήθηκαν από τις διατάξεις του Ν.2946/2001, άρθρο 2 παρ.2γ)**

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:**

Η κατηγορία Γ΄ αναφέρεται σε διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημοσίας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος. Ο συντελεστής του τέλους της κατηγορίας αυτής ορίζεται μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Τα προβλεπόμενα όρια καθορισμού των τελών διαφήμισης, είναι από 140 μέχρι 700 δραχμές (ή από 0,41 ευρώ μέχρι 2,06 ευρώ) μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:**

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται ευθέως εκ του Νόμου σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

### **3. ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Με την 459/18-11-1993 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, είχαν καθοριστεί μεταξύ άλλων τα τέλη διαφήμισης, εντός των ορίων της παρ. 1 του άρθρου 15 του ΒΔ 24-9/20.10.1958 και ειδικότερα ως ακολούθως:

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄**

- α) 0,37 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- β) 0,37 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- γ) 0,37 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- δ) 0,37 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.
- ε) 0,37 Ευρώ εβδομαδιαίως το τ.μ.

#### **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄**

- α) 58,69 Ευρώ ετησίως το τ.μ.
- β) 11,74 Ευρώ ετησίως το τ.μ.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'**

*1,47 Ευρώ μηνιαίως για διάσταση έως 30 X 50 εκατοστόμετρα.*

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'**

*6% επί της δαπάνης διαφήμισης.*

**4. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΤΕΛΟΥΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**

Λόγω του διαρρέυσαντος χρονικού διαστήματος και των γενομένων θεσμικών αλλαγών καθίσταται απαραίτητος ο καθορισμός των τελών διαφήμισης για το έτος 2018 και εντεύθεν προκειμένου να εναρμονισθούν με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

**ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ:** Σύμφωνα με την παρ. 3 από την παρ. 6β του άρθρου 9 του Ν. 2880/01, με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, ύστερα από γνώμη της Κεντρικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος, το κατά κατηγορία και περίπτωση τέλος διαφήμισης της παρ. 1 μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού, με τον οποίο έκλεισε το έτος. Στην περίπτωση αυτή τα τέλη διαφήμισης προσαρμόζονται αναλόγως.

*Κατόπιν των ανωτέρω, παρακαλούμε να αποφασίσετε για τον καθορισμό των συντελεστών τέλους διαφήμισης για το έτος 2018 και εντεύθεν ανά κατηγορία διαφήμισης, εντός των προβλεπομένων από τις ισχύουσες διατάξεις ορίων, ως κάτωθι:*

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α':**

- α. Από 0,15 ευρώ έως 0,37 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**
- β. Από 0,15 ευρώ έως 0,37 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**
- γ. Από 0,15 ευρώ έως 0,37 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**
- δ. Από 0,15 ευρώ έως 0,37 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**
- ε. Από 0,15 ευρώ έως 0,37 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.**

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β':**

- α. Από 14,67 ευρώ έως 73,37 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως**
- β. Από 5,87 ευρώ έως 29,35 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως.**

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ':**

**Για διαστάσεις μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα: από 0,41 ευρώ έως 2,06 ευρώ μηνιαίως. (Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος).»**

Προτείνει την λήψη σχετικής απόφασης

**Η Οικονομική Επιτροπή**

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω,

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Α. Προτείνει τον καθορισμό των συντελεστών τέλους διαφήμισης για το έτος 2018 και εντεύθεν ανά κατηγορία διαφήμισης, εντός των προβλεπομένων από τις ισχύουσες διατάξεις ορίων, ως κάτωθι:

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄:**

- α. Σε 0,20 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.
- β. Σε 0,20 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως
- γ. Σε 0,20 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.
- δ. Σε 0,20 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.
- ε. Σε 0,20 ευρώ ανά τ.μ. εβδομαδιαίως.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄:**

- α. Σε 50,00 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως
- β. Σε 10,00 ευρώ ανά τ.μ. ετησίως.

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄:**

Για διαστάσεις μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα: σε 2,00 ευρώ μηνιαίως.

(Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος)

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄:**

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα, κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται ευθέως εκ του Νόμου σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Β. Εισηγείται το θέμα στο Δημοτικό Συμβούλιο για συζήτηση σύμφωνα με το άρθρο 72 § α του Ν. 3852/2010

Στη συνέχεια υπογράφεται από τα παρόντα στη Συνεδρίαση Μέλη

**Ο Δήμαρχος ως Πρόεδρος της Ο.Ε.**

**Τα Μέλη**

**Κουμαραδιδός Γ., Γκόγκος Κ.,  
Χαραλαμπόπουλος Ι., Κανελλόπουλος Γ.,  
Γαλούνης Δ.**

**ΖΕΝΕΤΟΣ ΝΙΚΟΣ**